

Winnaars worden bekend gemaakt
tijdens de Foto5Daagse



Win een reis naar Rome...



met de nieuwe Agfa Vista!

Reis naar Rome bon

Met dit unieke nummer maakt u kans op een geheel verzorgde reis naar Rome, een dinnershow of een champagne ontbijt. Vul uw naam en telefoonnummer in, en fax de bon vandaag nog naar Agfa, 070 41 31 586. U krijgt in elk geval 100 VIPP-punten die direct bij de eerste Vista-bestelling bijgeschreven worden.

Uw unieke Rome-VIPP-nummer:

0281

Uw naam: _____

Uw telefoonnummer: _____

- JA**, Ik bestel ___ x 300 films nieuwe Agfa Vista assorti met bijgevoegd bestelformulier en krijg voor elk veelvoud van 300 een uniek Rome-Vipp-Nummer extra, waardoor ik nog meer kans maak. Bovendien krijg ik met deze bestelling het dubbele aantal VIPP-punten.
- NEE**, Ik bestel nog niet, maar ik wil wel kans maken op een van de prijzen.

Neem deze bon ook mee naar de Foto5Daagse. Dan weet u wat u gewonnen heeft, en u krijgt op de Agfa-stand ook nog een leuke attentie. De inzending sluit op 16 maart 2003 om 24.00 uur.

Stralende foto's.

AGFA 

Stralende foto's voor meer fotoplezier

Nieuwe Agfa Vista

De beste bleek nog beter te kunnen, en kreeg ook meteen een nog beter verkopende verpakking. De SXM kristal technologie wordt nu in alle kleurlagen toegepast, de emulsie is homogener, de nieuwe blauw-groen coupler zorgt voor een hogere kleurscheiding in het rood, en de film blijft zelfs na het ontwikkelen antistatisch. In consumententaal: nog mooiere foto's.

Fijnere korrel In de nieuwe VISTA films wordt de Eye Vision Technology nu ook in de groene en de blauwe kleurlagen toegepast. De SXM-kristallen zijn gevoeliger en dunner, wat zichtbaar wordt in een fijnere korrel.

Sterker 3D effect De combinatie van een hogere kleurscheiding in het verloop van geel-oranje tot violet met de nieuwe blauw-groen coupler technologie geeft een fantastisch drie dimensionaal effect. De Trevi-fontijn klatert nog jaren op uw afdrucken.



Stralende foto's al zichtbaar in het schap

Nieuwe AGFA VISTA verpakking

De nieuwe verpakkingen van Agfa VISTA laten duidelijk zien waar het de fotograferende consument om gaat: vastleggen van emotie.

Getest ontwerp De verbeterde kleuren zijn zichtbaar in het kleurige VISTA-logo. De ISO-waardes en aantal opnames zijn beter zichtbaar. Het plaatje rechtsonder laat het resultaat zien: foto's met veel emotionele waarde. Dat ene beeld zegt meer dan duizend woorden. Uit onafhankelijk marktonderzoek blijkt dat 70% van de consumenten kiest voor het nieuwe rode doosje. Het ontwerp valt op en wordt vaak spontaan gekozen en gekocht.



heldere foto Consumenten zien aan de klantvriendelijke pictogrammen onder welke omstandigheden ze de nieuwe VISTA het best kunnen gebruiken. Heel duidelijk is dat een hogere ISO-waarde meer pictogrammen heeft. Daarmee ondersteunt de verpakking uw fotovakman-advies.

Eén beeld zegt meer.... De foto's op de verpakkingen zijn slim gekozen. Aansprekende beelden die iets zeggen over het gebruik. De 800-film is bijvoorbeeld geschikt voor een intiem etentje in een Italiaans restaurant. Bovendien weerspiegelt het aantal personen het aantal films in de verpakking. Op het populaire 3-pack staan dus drie personen afgebeeld.



Hoofdprijs:
4 dagen Rome voor 2 personen!



2^e prijs:
Dinnershow voor 4 personen!



3^e prijs:
Champagne ontbijt voor 2 personen!

ALTIJD PRIJS!!

BESTELLEN NIET VERPLICHT!!

INZENDEN VÓÓR 16 MAART AS.

Test de Nieuwe VISTA in Rome

Bij een introductie als de nieuwe Agfa VISTA doen we graag iets extra's: een geheel verzorgde vliegtreis naar Rome.

Meedoen is makkelijk

Op de voorkant van deze bon staat een uniek nummer. Om mee te dingen naar de Rome-reis schrijft u uw naam en telefoonnummer er onder, en dat faxt u voor 16 maart 2003 naar Agfa. 070 41 31 586.

Altijd winnen

Deelname is gratis. Tijdens de fotovijfdaagse maken wij alle winnaars bekend. Komt u zelf naar de Foto5Daagse, neemt u dan de bon met het geluksnummer mee, dan weet u direct of u in de prijzen bent gevallen.

Elke deelnemer krijgt sowieso gratis 100 bonus VIPP-punten, die bij de eerst volgende bestelling bijgeschre-

ven worden. Maar gaat u bestellen met de bijgevoegde bestelbon, dan hebben wij een nog beter aanbod voor u in petto! U bestelt een minimum hoeveelheid van 300 stuks nieuwe Vista film assorti en u ontvangt dubbele VIPP punten (plus de 100 van uw deelname!) Bestelt u een veelvoud van 300 films, dan dingt uw geluksnummer evenzoveel keren mee in de actie!

Reden genoeg om nu te bestellen!

Vraag uw account manager naar de leuke dingen u met VIPP-punten kunt doen. Hij heeft een inspirerend VIPP-boekje voor u.



De kleine lettertjes

- Deelname uitsluitend door fotovakhandelaren.
- Inzendingen moeten uiterlijk 16 maart 2003 bij Agfa-Gevaert B.V. in Rijswijk zijn.
- Het lot beslist wie er winnen.
- Over deze actie wordt niet gecorrespondeerd.
- In alle gevallen waarin dit reglement niet voorziet beslist de directie van Agfa-Gevaert B.V.

AGFA

